

# Business On Screen

Erfolgreicher gestartet ist die AV-Solution Partner Roadshow „Business On Screen“: Rund 300 Teilnehmer kamen insgesamt zu den Expertenforen.



Mit dem Slogan „Business on Screen“ tourten die AV-Solution Partner, der Systemhaus-Verbund für audiovisuelle Medientechniken in Deutschland, Österreich und in der Schweiz, mit ihrer Roadshow quer durch die DACH-Länder. Für die Expertenforen „Digital Signage und Inhouse IP-TV“ erhielten die AV-Solution Partner ein positives Feedback von mehr als 300 Teilnehmern. Weitere Stationen der Roadshow waren Karlsruhe, Friedrichshafen, Zürich, Wien Erfurt und Berlin.

Gemeinsam mit den Partnern Exterity, Panasonic, Print Screen Media und Syscomtec präsentieren die AV-Solution Partner erfolgreich realisierte Digital Signage-Lösungen, professionelles Inhouse IP-TV, moderne Visualisierungsmöglichkeiten und die Integration der einzelnen Technologien.

Die Roadshow startete bei ACT Beratungs- und Systemhaus in Mün-

chen. In Köln waren AK Media und A bis Z Medien die Gastgeber, in Recklinghausen Werning Theater- und Bühnentechnik. Das Highlight hier war die Location: Werning legte das Expertenforum mit seiner Hausmesse zusammen und wählte das Ruhrfestspielhaus als Veranstaltungsort. Promedia beendete die April-Tour in Hockenheim.

Promedia-Geschäftsführer Adriano Musella freut sich über eine gelungene Veranstaltung und die sehr gute Resonanz: „Unseren Gästen, die vorwiegend aus den Bereichen Wirtschaft, Banken und dem öffentlichem Dienst kamen, konnten wir einen verständlichen Einblick in unsere Fachwelt und in innovative Techniken und Trends vermitteln. Vor und nach den Vorträgen blieb genügend Zeit für intensive Gespräche und Diskussionen unter den Teilnehmern und Branchen-Experten.“

*[www.av-solutionpartner.de](http://www.av-solutionpartner.de)*