



Über das Touchpanel lässt sich (fast) alles kontrollieren und einstellen ...

DIGITALE GASTLICHKEIT

GEBÄUDEAUTOMATION IM TIMEHOUSE

Gästekomfort und Wirtschaftlichkeit sind Schlüsselfunktionen für die Gebäudeautomation im Münchner Hotel TIMEHOUSE. Realisiert wurden sie mit intelligent vernetzter Medien-, Raum- und Gebäudetechnik sowie einem einheitlichen Bedienkonzept.

Die a/c/t Beratungs & System GmbH wurde von der TIMEHOUSE IMMO GmbH & Co. KG mit der Realisierung eines modernen Mediensteuerungssystems in dem neuen Hotel TIMEHOUSE beauftragt. Das Hotel ist eines von drei exklusiven Wohngebäuden im „Leopold Carré“ in München-Schwabing und bietet ein völlig neuartiges Wohnen auf Zeit-Konzept – mit Wohlfühl-Atmosphäre wie Zuhause vereint mit den Annehmlichkeiten und Services eines Top-Hotels. Es stehen 107 stilvoll möblierte Suiten mit 1 – 4 Zimmern in 24 verschiedenen Varianten zur Verfügung, je nach Bedarf der Gäste. Ziele für die Betreiber waren neben höchstem Wohnkomfort eine hohe Betriebssicherheit, effizientes Energiemanagement und geringere Personalkosten.

Konzept aus einem Guss

Das Unternehmen a/c/t verantwortete das Konzept, die Fachplanung, Installation und Integration der Medien- und Haustechnik zu einem durchgängigen,



Das Foyer lässt Rückschlüsse auf die hohe Qualität der Beherbergung zu ...