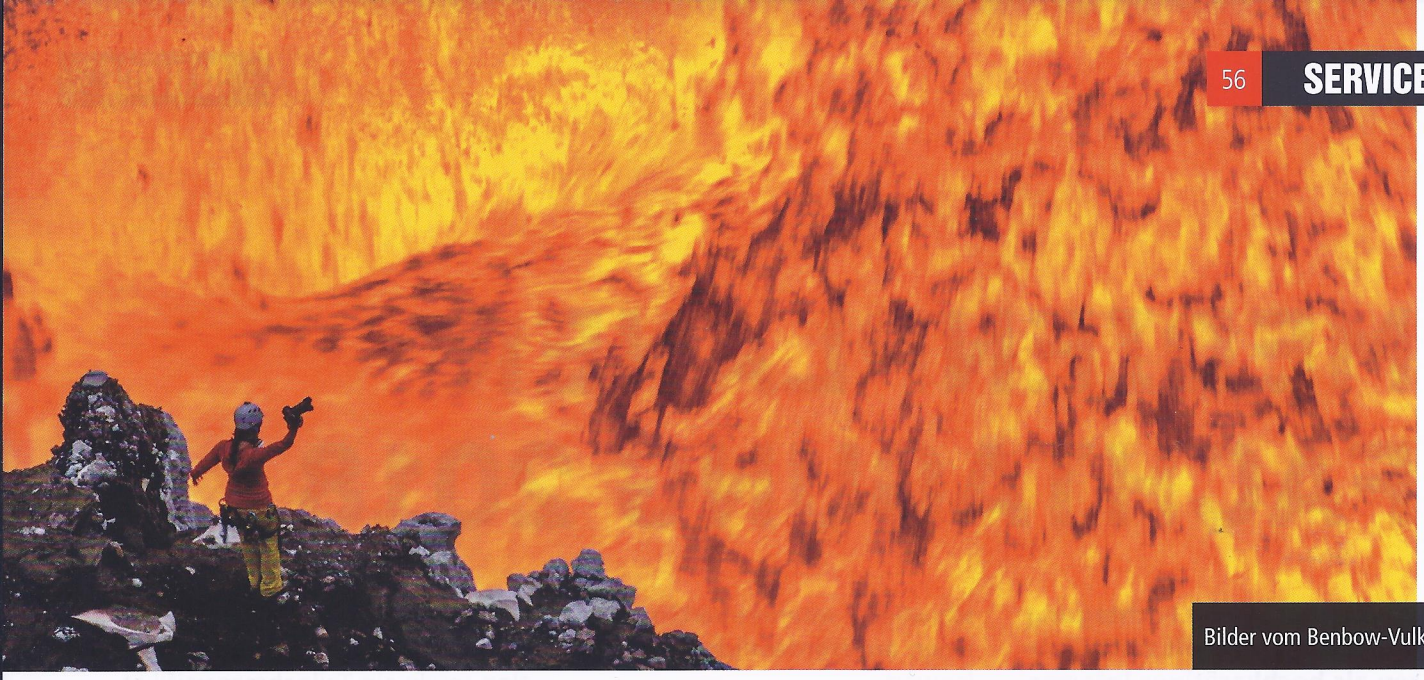

Foto © Katharina Till

Bilder vom Benbow-Vulkan

THE SHOW GOES ON

Sie ist zwar schon angelaufen, doch es gibt noch genügend Gelegenheiten, an der Roadshow der AV-Solution Partner teilzunehmen. Und tolle Bilder sind versprochen.

Die AV-Solution Partner Roadshow 2018 hat Halbzeitbilanz. Bereits 230 Teilnehmer besuchten die ersten sechs Veranstaltungen. Mit von der Partie sind diesmal auch wieder prominente Partner. Gemeinsam mit Epson, Fohhn, beyerdynamic und easescreen geht die Reise bis Mitte Juli durch zwölf Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter dem Titel „Sehen und Emotion" dreht sich auf der diesjährigen Roadshow alles um die Bedeutung der guten Qualität von Bild und Ton in Konferenzen, Besprechungen und im Unterricht. In halbtägigen Veranstaltungen wird über topaktuelle Kommunikationstechnologien informiert und wie sie heute in Präsentationen genutzt werden. Präsentationen, die begeistern können und die Sinne des Menschen erreichen.

Mit einem Mix aus Vorträgen, Videoclips und Live-Vorführungen vermitteln die AV-Solution Partner, welche emotionale Wirkung brillante Farben und ein erstklassiger Klang erzeugen. Die Vielzahl audiovisueller Kommunikationsmöglichkeiten in Zeiten der Digitalisierung stellt uns allerdings vor immer größere Herausforderungen. Aufgezeigt werden, welche Technologien, Endgeräte und Dienstleistungen helfen, Bild und Ton in bester Qualität sowie deren intuitive Bedienung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Arbeitsalltag zu realisieren.

An den Action-Points gibt es die neuesten Produkte und Lösungen aus dem Bereich der audiovisuellen Medientechnik zu sehen: 3LCD-Laser-Projektoren und die Edge Blending-Technologie von Hauptsponsor Epson auf einem 5 Meter Curved Screen, innovative Mikrofon- und Lautsprechersysteme von beyerdynamic und Fohhn sowie das Einspielen der Videoclips und Abruf über ein Smartpad durch die Digital Signage-Software easescreen.

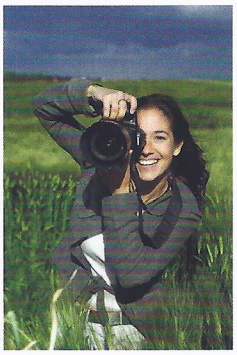

Foto © Pierre Emmanuel Rastoin

Geht auch ungewöhnlich Wege für gute Bilder: Foto-Journalistin Ulla Lohmann

Ulla Lohmann, Fotojournalistin und Dokumentarfilmerin, wird die Besucher mit ihrem Vortrag „Sehen – eine visuelle Fotoreise" in ihre faszinierende Welt des Sehens entführen. Auf ihren Expeditionen in die Inselwelt des Pazifiks hat sie atemberaubende Momente eingefangen und bewegende Eindrücke festgehalten.

Die Veranstaltungen bieten nicht nur viel Wissenswertes über neueste Technologien und Trends, sondern auch viel Gelegenheit zu einem persönlichen Austausch mit Herstellern und Kollegen anderer Unternehmen und vor allem zum Networking.

Die Tour können Interessierte noch an folgenden Orten besuchen:

- 14. Juni: Aachen – AK Media GmbH
- 21. Juni Mannheim – promedia GmbH
- 28. Juni Köln – AbisZ Medien
- 4. Juli Karlsruhe/Rheinstetten – multi-media systeme AG
- 12. Juli Nürnberg – Franken Lehrmittel Medientechnik GmbH
- 19. Juli München – a/c/t Beratungs & System GmbH

Die Veranstaltungen dauern jeweils ca. drei Stunden. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Die Roadshow richtet sich an Facility Manager, Fachplaner, Architekten sowie AV- und IT-Verantwortliche aus Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und dem Bildungswesen.